

2020年は『第二創業』元年です。

アサヒグローバル株式会社 取締役会長 文/久保川議道
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長 Yoshimichi Kubokawa



全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

ホームページ
agg-hd.co.jp

asahiglobal.co.jp
Lsuper-chintai.com
goldtrust.co.jp
Lotona-souzoku.com
goldage.co.jp
kubokawayoshimichi.com

くぼかわよしみち.com

検索

無くなるというか、どこにでもあるような住宅会社では、これからの人口減少、高齢化、住宅着工棟数激減時代には生き残ることはできませんね。
変更①『経営理念』を変えます。私の作った20年前の経営理念では、社員数が増え(200人)年間上棟数が増え(500棟)取引業者数が増えた(350社)今ではやっていけません。今までは個人一人一人が頑張る会社として成長してきたのですが、もう個人の頑張りでは体と心がたくたくに疲れてしまつてやれませぬ。これからはチームで仕事をして、大きくなった組織の力を活用して会社が成長する以外に方法はありません。

変更②新たに『基本理念』を作りま
す。経営理念や目的や方針や戦略は10年くらいで変えるべきです。しかしこの基本理念は100年間変えられません。変えてはいけません。決定ではありませんが5つあります。(1)お客様を必ず幸せにする『顧客幸せ主義』(2)社員を必ず幸せにする『社員幸せ主義』(3)オンリーワン・ナンバーワンになる『一番主義』(4)挑戦し続けて失敗を恐れない『変革・行動主義』(5)短期長期の両方の成果を達成する『長短成果主義』。この5つは100年間変えられません。
変更③『社風』を変えます。アサヒグローバルは非常によく働く厳しい社風の会社でした。よく働くよくできる人に仕事が集まっています。苦しい会社でした。そして能力のある人、人は頑張り通すのですが、そうでない人は辞めてしま遅れです。未来はありませんね。チームで助け合つて努力する会社。人の上に手な仕事のやり方を教えた人が最高ランクの人事評価になる会社に生まれ変わります。しかしホワイト企業宣言をしても定着するのに10年はかかりますが、10年かけて必ず実現いたします。
変更④『戦略』を変えます。三重県住宅ビルダー17年連続第1位はもうや

ですから、今年の10月と11月に作成を行う来年度の事業計画は真剣に作りた
いと思います。まあいつも真剣には作つて
いるのですが、来年はなんせ第二創業で
すから特別中の特別に真剣です。
『第二創業』とは何でしょう。それは
44年間で『第一創業』時代は終わったと
いうことです。私は今までやってきたこ
とすべてを変更したいと考えています。
なぜ変更するのでしょうか...(?)そ
れは変更しないと、今のままのアサヒグ
ローバルだとこれから先の10年間がやっ
ていけないからです。会社の存在価値が
高くなるというか、どこにでもあるよう
な住宅会社では、これからの人口減少、
高齢化、住宅着工棟数激減時代には生
き残ることはできませんね。

めま。三重県1位ではなく、日本一の
住宅づくりに挑戦します。日本一ですか
らアイフルホームやタマホームではなく、
積水ハウス、ダイワハウス、トヨタホーム、一
条工務店よりも良い住宅を作つて販売
する方針です。販売棟数が日本一にな
るのではなく、日本一の住宅を作つて販売
したいのです。(1)科学的な根拠を持つ
て証明します。(2)住宅の価値の基準
を誰にでもわかる、素人の奥様にもわ
かるように作ります。(3)そして価格
を明確にして、正しく比較購買できる
ようにします。ご予算は一人一人違いま
すから、その人にとってこれが『日本一の
住宅』だと納得して買つただけの住
宅をつくり販売します。
変更⑤『私の夢と目標』を変えしま
す。私は早く会社を引退して、長男と
2人でファミリービジネス(国内外
900戸相当の賃貸不動産投資)を発
展させたかったのです。しかしこの①②③
④の変更を優先させると、私の夢と目
標を諦めざるを得ません。大変に残念
ですが自分のことより会社の方が大切
ですね。まあファミリービジネスはなん
とか長男が発展させてくれるでしょう。
2020年はアサヒグローバルの『第
二創業』となります。宜しくお願い申
上げます。